TURISMO HOY

La publicación para los profesionales del sector • Año 25 • Octubre 2026 • No. 242 • Bogotá D.C. - Colombia

Anato cumple 77 años
impulsando el turismo

En este aniversario, el gremio pone al Colombia en el mapa, advirtiendo que el futuro del turismo estará en la capacidad de combinar la eficiencia tecnológica con la experiencia y cercanía de las agencias de viaje.

▶ Pág. 4

Cambio de rumbo,
perfiles de nuevos directivos

▶ Pág. 5

Clic regresará a
Cartagena en fin de año

▶ Pág. 14





Panoramica del recinto ferial de Corferias. Foto: Invest In Bogotá.

Bogotá se consolida a nivel global como destino de Turismo MICE

De acuerdo con el ranking 2025 de la International Congress and Convention Association (ICCA), Bogotá ocupa el puesto 36 entre 1.500 ciudades del mundo, el octavo lugar en el continente americano, el cuarto en Latinoamérica y el primero en Colombia por número de reuniones internacionales de asociaciones.

▶ Pág. 8

Congreso Nacional de la Hotelería y ExpoCotelco 2026

▶ Pág. 6

MinCIT liderará ruta de reactivación económica en Risaralda

▶ Pág. 10

Satena inaugura ruta directa desde Monteria hacia Panamá

▶ Pág. 12



BOGOTÁ abre inscripciones para el desfile de autos clásicos y antiguos 2026



— *Este evento tradicional representa una oportunidad para admirar en familia la historia de la industria automotriz en Colombia. Foto: IDT.*

● ***La convocatoria contempla un aforo de máximo 300 vehículos y permite inscribir hasta dos automóviles por propietario, en una actividad que es gratuita y sin intermediarios.***

El próximo 15 de noviembre se realizará una nueva edición del Desfile de Autos Clásicos y Antiguos: "Por donde pasa un clásico, deja una sonrisa", un encuentro que celebra el patrimonio automotor y reúne a aficionados, familias y visitantes alrededor de los vehículos que son una muestra de diseño de diferentes épocas.

Para quienes están interesados en hacer parte de esta gran muestra rodante de la historia, Turismo Bogotá abre una convocatoria, para que los dueños de automóviles clásicos y antiguos puedan participar. Los interesados deben inscribir sus vehículos desde el 16 de octubre y hasta el 26 de octubre de 2026.

El desfile, inicialmente previsto para agosto, fue aplazado debido a la emergencia ocasionada por el sismo del 10 de agosto de 2026. Con la nueva fecha, el Distrito estableció un mecanismo de inscripción directa para los propietarios, con el propósito de garantizar condiciones de igualdad, transparencia y acceso al proceso.

¿Quiénes pueden participar?

Podrán inscribirse los propietarios, personas naturales o jurídicas, cuyos vehículos estén registrados en el Registro Nacional Automotor como automóviles clásicos o antiguos y cuenten con la anotación correspondiente en la licencia de tránsito (tarjeta de propiedad). No es necesario pertenecer a un club, asociación u organización para postularse.

Cada propietario podrá inscribir hasta dos vehículos, mediante postulaciones independientes. El desfile tendrá un aforo máximo de 300 automóviles, por lo que la asignación de los cupos se realizará de acuerdo con el orden de radicación de las inscripciones que cumplan los requisitos.

¿Qué documentos son necesarios para postularse al desfile?

Para realizar la inscripción, los propietarios deberán diligenciar y enviar el formulario de inscripción del vehículo y autorización de tratamiento de datos personales y uso de imagen: clic aquí. Junto con los siguientes documentos:

- Copia del documento de identidad del propietario o certificado de existencia y representación legal, cuando se trate de una persona jurídica.
- Copia de la licencia de tránsito (tarjeta de propiedad) con la anotación PA/Antiguo o PA/Clásico.
- Comprobante de pago o paz y salvo del impuesto vehicular de la vigencia 2026.
- Certificado o evidencia de consulta del Sistema Integrado de Información sobre Multas y Sanciones por Infracciones de Tránsito (SIMIT).
- Copia del SOAT vigente para la fecha del desfile.
- Declaración del propietario sobre el estado del vehículo y aceptación de los términos.
- Mínimo cuatro fotografías actuales del vehículo.

Los automóviles deberán encontrarse en condiciones mecánicas que permitan su circulación autónoma y segura durante el recorrido. Asimismo, el conductor deberá contar con licencia de conducción vigente para la categoría correspondiente.

La inscripción es gratuita. Ninguna persona u organización está autorizada para cobrar por gestionar postulaciones o adelantar trámites relacionados con el desfile.

El IDT advierte que la inscripción constituye una postulación y no garantiza por sí sola la participación de los vehículos.

Una jornada para toda la familia

La tercera edición del Desfile de Autos Clásicos y Antiguos de Bogotá es una oportunidad para disfrutar de vehículos que conservan la memoria de la industria automotriz y hacen parte de la historia cultural de varias generaciones. Con esta nueva convocatoria, Turismo Bogotá invita a los propietarios a sumarse a una celebración que conecta el patrimonio, la cultura y el turismo de la capital.

¡Prepara tu clásico y acompáñanos el 15 de noviembre para seguir haciendo historia sobre ruedas en Bogotá! Consulta más información en http://www.idt.gov.co.

Anato

77 años

Poniendo a Colombia en el mapa

Anato celebra 77 años
de impulso y fortalecimiento del turismo en Colombia

- ***Anato celebra 77 años poniendo a Colombia en el mapa, para el gremio el futuro del turismo estará en la capacidad de combinar la eficiencia tecnológica con la experiencia y cercanía que solo las agencias pueden ofrecer.***

La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, Anato, conmemora 77 años de trayectoria en un momento de transformación para la industria, marcado por la consolidación de los canales digitales y el avance de la inteligencia artificial.

En este escenario, el Gremio reafirma su compromiso con la innovación, la competitividad y el fortalecimiento del talento humano como pilares del futuro del turismo.

Según la más reciente Encuesta Trimestral Anato (ETA), el 60,3% de las ventas de las Agencias de Viajes durante el tercer trimestre de 2026 se realizó por canales virtuales, frente al 49,2% del mismo periodo de 2025. Esta evolución también se evidencia internacionalmente: el Global Travel Agent Report 2026 de Amadeus revela que más del 75% de los Agentes de Viajes incorpora inteligencia artificial en sus procesos comerciales y el 29% la utiliza para sugerir itinerarios.

Asimismo, Phocuswright señala que el 56% de los viajeros activos de Estados Unidos utilizó inteligencia artificial para planear, reservar o recibir asistencia durante al menos un viaje en los últimos 12 meses, reflejando cómo estas herramientas están transformando la planificación y comercialización de experiencias turísticas.

En estos 77 años hemos acompañado las grandes transformaciones de nuestra industria. Hoy la inteligencia artificial puede diseñar itinerarios y optimizar procesos en segundos, pero el conocimiento, la confianza y el acompañamiento de un asesor siguen siendo irremplazables. Nuestro reto es aprovechar la tecnología para fortalecer el valor que ofrecen las Agencias de Viajes", afirmó Paula Cortés, presidente ejecutiva de Anato.

Durante su trayectoria, el Gremio ha impulsado iniciativas fundamentales para el desarrollo del turismo colombiano, como la Vitrina Turística de Anato, que en 2027 llegará a su edición número 46, y espacios de formación y relacionamiento empresarial como el Congreso Nacional de Agencias de Viajes y el Encuentro Nacional de Turismo Receptivo.



Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de Anato. Foto: Anato

También ha acompañado al sector en momentos de crisis, promoviendo alivios tributarios durante la pandemia y respaldando iniciativas normativas como el Llamamiento en Garantía. A través de Transformando Destinos, desarrollado con MinCIT y Fontur, se han generado más de 1.600 citas de negocios y expectativas comerciales superiores a $5.800 millones, fortaleciendo las oportunidades de comercialización de destinos emergentes.

Frente a los nuevos desafíos tecnológicos, Anato continúa apostando por la formación. Su plataforma Anato Capacita incorporó recientemente 13 módulos y 107 cápsulas de aprendizaje, orientados a fortalecer las competencias de las Agencias Asociadas y facilitar su adaptación a las nuevas dinámicas del mercado.

"Nuestro compromiso es preparar a las Agencias de Viajes para los retos que vienen, sin importar su tamaño. La transformación digital debe convertirse en una oportunidad para mejorar su competitividad, pero sin perder de vista que detrás de cada viaje hay personas que buscan experiencias, seguridad y confianza", agregó la dirigente gremial.

Para ampliar la información sobre esta nota le invitamos a consultar ***www.turismohoy.com***

Colombia se posiciona a nivel internacional como destino de turismo en salud en 2026

- ***Entre enero y agosto de 2026, Bogotá recibió 7.320 viajeros por tratamiento médico, equivalentes al 34,8% del total; Cali y Medellín recibieron 28% y 22,5%.***


Los viajeros que ingresan al país por motivos médicos realizan un gasto promedio superior a USD 3.200 por viaje, Foto: Getty Images.

La combinación de servicios médicos especializados, talento humano, conectividad aérea, infraestructura turística, biodiversidad y experiencias asociadas al descanso y la naturaleza posiciona a Colombia ante una importante oportunidad para consolidarse como un hub regional de turismo de salud y bienestar.

Las cifras evidencian una creciente llegada de viajeros internacionales por motivos médicos. De acuerdo con Migración Colombia, en 2025 ingresaron al país 26.786 extranjeros no residentes por tratamientos médicos, 18,4% más que en 2024. La tendencia continúa en 2026: entre enero y agosto se registraron 21.034 visitantes, un crecimiento de 17,6% frente al mismo periodo del año anterior.

Colombia cuenta con una oferta de servicios con vocación internacional en áreas como oncología, cardiología, fertilidad, cirugía bariátrica, oftalmología, odontología, cirugía plástica y reconstructiva y exámenes médicos integrales. A ello se suman servicios de mediana y alta complejidad, infraestructura hospitalaria especializada y una oferta competitiva en términos de calidad y costos.

"Colombia tiene condiciones para avanzar hacia una oferta cada vez más integral de turismo de salud y bienestar. No se trata únicamente de recibir a un viajero para un procedimiento o tratamiento, sino de contar con toda una cadena capaz de acompañarlo antes, durante y después de su estadía, articulando alojamiento, transporte, gastronomía, naturaleza y experiencias que aporten a su recuperación y bienestar, es ahí en donde las agencias de viajes articulan esa experiencia", señaló Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de Anato.

Cambio de rumbo en las entidades promotoras del turismo

● ***En Turismo Hoy presentamos algunos cambios en la dirección de importantes organizaciones que promueven el turismo en el país. Conozca de quienes se trata.***



Foto: Parques Nacionales.

Sandra Bessudo Lion
Directora de Parques Nacionales de Colombia

Bióloga marina, profesional en Medio Ambiente y magíster en Ciencias de la Vida y de la Tierra por la École Pratique des Hautes Études (EPHE), en Francia, Sandra Bessudo Lion ha dedicado su carrera a la investigación, la protección de los ecosistemas marinos y la gestión ambiental.

Fundadora de la Fundación Malpelo en 1999, lideró durante más de una década acciones para la conservación del Santuario de Fauna y Flora Malpelo. Su trayectoria también incluye la dirección de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC-Colombia), la Alta Consejería Presidencial para la Gestión Ambiental y la presidencia de la Comisión Colombiana del Océano. Su experiencia científica e institucional la posiciona como una figura destacada en la conservación de la biodiversidad.



Foto: Fontur.

María Isabel Campo Cuello
Gerente general de Fontur

Abogada de la Universidad de los Andes, especialista en Alta Gerencia y Estudios Internacionales de la Universidad de Georgetown, cuenta con más de 30 años de experiencia en planeación estratégica, desarrollo territorial, inversión pública y modernización institucional.

Su trayectoria incluye entidades como el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), el Departamento Nacional de Planeación y los ministerios de Relaciones Exteriores y de Comercio, Industria y Turismo.

Como gerente general de Fontur, tiene el desafío de fortalecer el turismo como motor de desarrollo económico, articulando las capacidades regionales y promoviendo el potencial de los territorios colombianos.



Foto: MinCIT.

Julian Franco Restrepo
Viceministro de Turismo de Colombia

Ingeniero industrial de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali y especialista en Gestión Pública Municipal de EAFIT, cuenta con más de 20 años de experiencia en los sectores público y privado. Durante nueve años lideró la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca, impulsando iniciativas de innovación, competitividad y promoción regional. asume el reto de fortalecer a Colombia como destino internacional.



Foto: ProColombia.

Samuel Bluman Levy
Presidente de ProColombia

Empresario colombiano con más de 40 años de trayectoria en confecciones, comercio exterior, logística y financiación empresarial. Cofundador de C.I. IBLU y socio fundador de Glovanze, ha liderado procesos de expansión comercial e internacionalización en América Latina. Su meta será impulsar las exportaciones, atraer inversión extranjera, y fortalecer la presencia del país en los mercados internacionales.



TURISMO HOY

Premio Rosa de los Vientos 2013

Director	**Roberto Gómez Duarte** *turismohoy@gmail.com*
Editora	**Sonia Vargas** *turismohoy@gmail.com*
Coordinación Comercial	**Luisa Torres** *comercial@turismohoy.com*
Coordinación Digital	**Mario Álvarez S.** *ceo@alvatocomunicaciones.com*
Colaboradores	**Gustavo Adolfo Toro** **Claudio Ochoa** **Héctor Mora – Q.E.P.D.** **Paulina Rincón Vargas** **IDT – Bogotá** **MinCIT – Colombia** **ProColombia** **Fontur**
Corresponsales	**Juliana Rosero Berrío – Cali** **Alma Manzano de Lara – Neiva** **Ana Lucía Echavarría – Medellín** **Ana Cristina Arguelles – Buga** **Doris Ruano – Pasto** **Ana Victoria Gualdrón – B/manga** **Mónica Jay – San Andrés** **José María Hoyos – Ibagué** **Rocío Acosta – Armenia** **Nelson Quiroga – Villavicencio** **Germán Maldonado – Manizales** **María Soledad Jaramillo – Pereira** **Elías George – Santa Marta** **Daniela Cardales – Cartagena** **Roxana Beleño – Barranquilla** **María del Pilar Lizarazo – Cúcuta** **Paola García – Arauca** **Dairon Córdoba – Riohacha** **Lorena Blanco – Tolú** **Adela Becerra – Valledupar**
Corresponsal en Alemania	**Diego R. Gómez**
Corresponsal en Francia	**Melisa Gómez**
Corresponsal en Italia	**Jackeline Garrido**
Producción	**RG Comunicaciones**

www.turismohoy.com
Email: turismohoy@gmail.com
Carrera 15 No. 124–45 Mez. 5
Teléfono: 3208527355
Bogotá D.C. – Colombia

Miembro de:

CPB – Circulo de Periodistas de Bogotá
ACOPET –Asociación Colombiana de Periodistas y Escritores de Turismo
Forum Iberoamericano de Periodistas de Turismo
Fondo de Promoción Turística de Cundinamarca
Red Nacional de Turismo Sostenible
Skal Club International
Comité Descubra Brasil

Diseño: ALVATO

Cotelco destaca menor incremento en servicios de alojamiento frente a la variación del IPC nacional

- ***El gremio destaca que este comportamiento refleja la responsabilidad con la que ha actuado la hotelería formal en medio de un entorno económico exigente.***

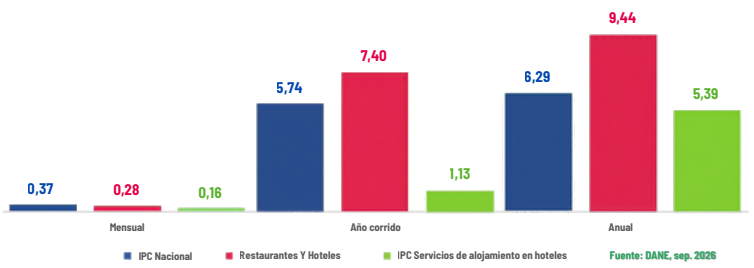


José Andrés Duarte, presidente ejecutivo de Cotelco Foto: Cotelco.

Desde la Asociación Hotelera y Turística de Colombia – Cotelco, destacan que los resultados del IPC de septiembre muestran un comportamiento más moderado en los servicios de alojamiento frente a la inflación nacional. Mientras el IPC registró una variación anual de 6,29 % y mensual de 0,37 %, los servicios de alojamiento presentaron incrementos de 5,39 % anual y apenas 0,16 % mensual.

Este resultado evidencia el esfuerzo que realizan los establecimientos de alojamiento y hospedaje para contener el traslado de los crecientes costos operativos a las tarifas finales de los viajeros. El sector ha enfrentado presiones asociadas al incremento de servicios públicos, insumos, cargas tributarias y laborales, así como al impacto de los aumentos del salario mínimo en una actividad intensiva en empleo formal.

IPC Septiembre: Nacional, Restaurantes y Hoteles y Solamente Hoteles



Para el gremio, este comportamiento refleja la responsabilidad con la que ha actuado la hotelería formal en medio de un entorno económico exigente. A pesar de las presiones sobre la operación, los hoteles han procurado mantener condiciones que favorezcan la llegada de viajeros, el empleo formal y la dinámica económica de los destinos turísticos.

"Los hoteles del país han hecho un esfuerzo importante para contener el impacto de los mayores costos operativos sobre las tarifas. En una actividad intensiva en empleo formal, factores como los servicios públicos, los insumos, las cargas laborales y los incrementos del salario mínimo tienen un efecto directo sobre la operación. Aun así, el sector sigue trabajando para sostener su aporte al turismo, al empleo y al desarrollo regional" , señaló José Andrés Duarte, presidente ejecutivo de Cotelco.

Cotelco reitera la importancia de avanzar en medidas que permitan aliviar las presiones que enfrenta el sector formal de alojamiento y hospedaje, promover condiciones equitativas frente a la informalidad y garantizar la sostenibilidad de la actividad turística en las diferentes regiones del país.

Para ampliar la información sobre esta nota le invitamos a consultar ***www.turismohoy.com***

Bucaramanga se alista para una nueva edición del Congreso Nacional de la Hotelería y ExpoCotelco 2026

- ***La agenda reunirá conocimiento, innovación y relacionamiento empresarial, elementos fundamentales para fortalecer la competitividad de los establecimientos de alojamiento.***


Panorámica de la ciudad de Bucaramanga. Foto: Getty Images.

La Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) anuncia que la ciudad de Bucaramanga, Santander, será la sede oficial del 32º Congreso Nacional de la Hotelería y ExpoCotelco 2026, el evento más importante del sector hotelero, que se llevará a cabo los próximos 29 y 30 de octubre en el Centro de Convenciones Neomundo. Este encuentro espera congregar a más de 1.200 empresarios, líderes gremiales y actores clave del sector turístico nacional e internacional, con el objetivo de fortalecer la competitividad, la innovación y el crecimiento sostenible de los establecimientos de alojamiento y hospedaje turístico.

El evento cuenta con el apoyo y participación del Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, FONTUR, la Gobernación de Santander, la Alcaldía de Bucaramanga y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, entre otros aliados.

La agenda académica abordará temas estratégicos para el presente y el futuro de la hotelería, tales como la coyuntura del sismo del 10 de agosto, el liderazgo centrado en el ser humano; la transformación del sector para generar valor en la hospitalidad; desafíos del sector; el uso de la inteligencia artificial para redefinir la experiencia del huésped; la seguridad corporativa y la gestión de riesgos; las herramientas para financiar, promocionar y transformar el servicio; y la articulación entre hospitalidad y salud.

> ***"Este es el escenario en el que analizamos los retos y las oportunidades de nuestra industria, nos actualizamos frente a las transformaciones del mercado y construimos respuestas conjuntas para avanzar"***
>
> *Jose Andrés Duarte, presidente ejecutivo de Cotelco.*

Frente a este gran encuentro, Jhovana Lozano, presidenta de la Junta Directiva de Cotelco Santander, afirmó que "Bucaramanga está totalmente capacitada para recibir a los líderes del sector, brindando la infraestructura necesaria en un centro de convenciones de primer nivel como Neomundo y la hospitalidad que nos caracteriza" , invitando a todos los empresarios a participar activamente en lo que considera el escenario ideal para generar alianzas y definir el futuro de la industria.

Cotelco invita a empresarios y líderes del turismo a ser parte de este encuentro, una oportunidad para establecer conexiones estratégicas, intercambiar experiencias y contribuir a la construcción de una hotelería más competitiva y preparada para el futuro.

Para ampliar la información sobre esta nota le invitamos a consultar ***www.turismohoy.com***

NPS

1ER SEMESTRE 2026



Nos enorgullece ver nuestro trabajo reflejado en los resultados, fruto de una operación que reúne **63 hoteles** multimarca en **10 países**, desde **Guatemala** hasta **Chile**, y que nos reta cada día a mantener una experiencia consistente en realidades y mercados diversos.

GHL

DESDE 1964

Bogotá consolida su posicionamiento internacional como destino de Turismo MICE

- ***Bogotá se destaca por el crecimiento y consolidación de su oferta para el turismo de reuniones y eventos, que concentra el 64% de este segmento en el país.***



Bogotá dispone de más de 220 venues para congresos, convenciones y eventos, entre los que se destaca el recinto ferial de Corferias. Foto: Invest In Bogotá.

De acuerdo con el ranking 2025 de la International Congress and Convention Association (ICCA), Bogotá ocupa el puesto 36 entre 1.500 ciudades del mundo, el octavo lugar en el continente americano, el cuarto en Latinoamérica y el primero en Colombia por número de reuniones internacionales de asociaciones. La ciudad también fue reconocida como el segundo mejor destino de viajes de negocios de Sudamérica en 2025. "Bogotá ha demostrado que tiene las condiciones para competir con los principales destinos de reuniones y eventos de la región.

Nuestro propósito es seguir atrayendo encuentros internacionales que conecten a la ciudad con comunidades globales de conocimiento, generen nuevas oportunidades y dejen un legado para la ciudad", señaló Luisa Fernanda Vásquez, gerente del Bureau de Convenciones de Invest in Bogotá.

Una ciudad preparada para recibir grandes eventos

Bogotá dispone de más de 220 venues para congresos, convenciones y eventos, que en conjunto representan una capacidad potencial superior a 550.000 asistentes. Once de estos espacios pueden recibir más de 10.000 personas.

A esto se suman más de 600 hoteles registrados y 29.000 habitaciones disponibles, además de infraestructura especializada como el Distrito Ferial, integrado por Corferias, Ágora Bogotá y Hilton Bogotá Corferias.

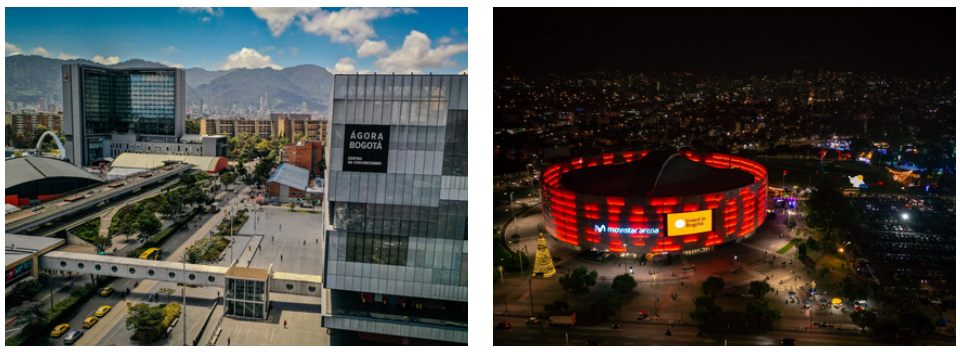
La conectividad es otro de los principales atributos del destino

El Aeropuerto Internacional El Dorado ofrece más de 51 conexiones internacionales directas y más de 45 nacionales, y Bogotá cuenta con una ubicación estratégica que facilita la llegada de viajeros desde los principales mercados de América. Pero la experiencia de quienes participan en un evento no termina al salir de un centro de convenciones.Bogotá ofrece más de 580 atractivos turísticos y 60 museos, una oferta superior a los 7.500 restaurantes y una amplia agenda cultural, musical y de entretenimiento.

Según la Encuesta de Viajeros del Instituto Distrital de Turismo, el 59,3 % de los turistas internacionales realiza actividades gastronómicas y el 50,6 % participa en actividades culturales durante su visita.

Una agenda internacional que continúa creciendo

Este año, Bogotá recibió el XLVII Congreso Ibero-Latinoamericano de Métodos Computacionales en Ingeniería (CILAMCE 2026) que se realizará del 26 al 29 de octubre de 2026 en Bogotá, en el Hotel Wyndham Bogotá Art; y la 82ª Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa, que tendrá lugar en la capital del 22 al 25 de octubre.



El Centro de Convenciones Ágora y el Movistar Arena, son algunos de los escenarios de los principales eventos en la ciudad. Foto: Invest In Bogotá.

En 2027, Bogotá recibirá por primera vez New Horizons, la iniciativa de Dubai Chambers que promueve la expansión internacional de empresas de Dubái hacia mercados estratégicos; la Conferencia Internacional de Voluntariado Corporativo; el Council for Advancement and Support of Education – CASE; entre otros congresos internacionales confirmados hasta 2032 relacionados con medicina crítica, dermatología, salud ocupacional, política pública y avicultura.

Acolap y Corpoempresarial impulsan la formación para como estrategia para fortalecer la industria del entretenimiento

- ***A través de alianzas, los programas serán gratuitos y buscan afianzar las competencias de los trabajadores de la industria***

COLAP, en alianza con Corpoempresarial y el SENA, ofrece una amplia oferta de cursos de formación 100 % gratuitos, dirigidos a fortalecer las competencias de los trabajadores y empresarios de la industria del entretenimiento en Colombia.

La oferta incluye programas en modalidad virtual y presencial, con certificación, en áreas como liderazgo femenino, innovación, gestión financiera, normatividad tributaria y operación segura.



Panorámica del Parque Mundo Aventura. Foto: Archivo Particular.

Con esta iniciativa, Acolap reafirma su compromiso con el desarrollo, la capacitación y el fortalecimiento de la industria de parques de diversiones y entretenimiento en el país, promoviendo nuevas oportunidades de aprendizaje y crecimiento para el sector.

Consulte la oferta de cursos e inscríbase en https://fce.eacolap.com/

Para ampliar la información sobre esta nota le invitamos a consultar ***www.turismohoy.com***

TURISMO HOY

LA PUBLICACIÓN PARA LOS PROFESIONALES DEL TURISMO

1 ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una revista mensual editada en Bogotá, especializada en producir noticias e información periodística de calidad para los profesionales del sector del turismo; con más de 25 años de existencia, 230 ediciones impresas y 5 ediciones digitales.



2 CIRCULACIÓN





Tenemos amplia circulación nacional e internacional, llegando a:

Agencias de viajes	Oficinas de representación
Mayoristas	Entidades del Gobierno
Turoperadoras	Cámaras de Comercio
Hoteles	Ejecutivos en general
Aerolíneas	Eventos del sector turístico
Restaurantes	(congresos, asambleas, actividades de promoción)

3 RECONOCIMIENTO

Gozamos de amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional. Contamos con una edición digital mensual, portal web, redes sociales y un completo portafolio de servicios complementarios como fotografía, producción audiovisual, diseño gráfico, administración digital, relaciones públicas, entre otros, que le permitirán visibilizar su marca o destino.

Portal web www.turismohoy.com



CONTACTO

Comuníquese con nosotros en www.turismohoy.com.

320 8527355 comercial@turismohoy.com @TurismoHoyCol

MinCIT liderará la ruta integral de reactivación económica para Risaralda

- ***ProColombia avanza en la estructuración de una rueda de negocios para el Eje Cafetero, que reunirá compradores internacionales, operadores turísticos e inversionistas.***

El Gobierno Nacional definió una ruta integral de reactivación económica para Risaralda, orientada a recuperar las empresas afectadas por la emergencia, proteger el empleo y acelerar la recuperación empresarial y turística del departamento.

La estrategia combina financiación, alivios para las empresas, protección de los puestos de trabajo, internacionalización, promoción turística y mejores condiciones de conectividad, con una hoja de ruta que deberá traducirse en proyectos concretos, responsables, tiempos y recursos. La dimensión del desafío es especialmente significativa en Dosquebradas, donde 2.328 empresas y establecimientos de comercio resultaron afectados, con un impacto económico estimado en $170.000 millones. La emergencia golpeó con particular fuerza actividades de alimentos, textiles y confecciones y puso en riesgo miles de empleos.

Además, el 87,8 % de las empresas y establecimientos afectados no cuenta con seguros, lo que incrementa la necesidad de facilitar recursos para reconstruir instalaciones, recuperar maquinaria, equipos, mercancías e inventarios.

Como parte de la ruta de recuperación, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo avanza en instrumentos de financiación con condiciones especiales para las empresas afectadas. Entre las alternativas se contemplan créditos a tres años, con hasta 12 meses de gracia, y opciones de financiación a cinco años.



El Gobierno busca que las empresas de Risaralda y del Eje Cafetero recuperen mercados, encuentren nuevos compradores y atraigan inversión. Foto MinCIT

"Este es un Gobierno ejecutivo, de resultados. Esta es una tragedia que nadie esperaba, pero estamos trabajando sobre los temas para poder avanzar", señaló el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Mauricio Gómez Amín.

Entre las diferentes estrategias, el turismo será otro de los motores de esta recuperación. El Gobierno trabajará con Risaralda, Caldas y Quindío en una estrategia regional de promoción que permita visibilizar la oferta turística que permanece activa y contribuir a recuperar progresivamente el flujo de visitantes. La conectividad aérea es otro de los factores identificados como determinantes para la recuperación de la región.

El ministro pidió consolidar una hoja de ruta con proyectos concretos, responsables, tiempos y recursos, que articule al Gobierno con la Gobernación, las alcaldías, las cámaras de comercio y el sector privado.

Para ampliar la información sobre esta nota le invitamos a consultar ***www.turismohoy.com***

Procolombia fortalece la promoción turística del país en Francia

- ***La delegación estuvo integrada por 10 empresas colombianas.***

Colombia continúa ampliando su presencia en los mercados internacionales y llevando su oferta turística a nuevos compradores. Entre el 15 y el 17 de septiembre, el país participó en la edición 48 de IFTM Top Resa, en París, como parte de la estrategia del Gobierno, liderado por el presidente Abelardo De La Espriella, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para fortalecer la promoción internacional y consolidar a Colombia como un destino turístico competitivo y sostenible.

La participación colombiana permitió conectar a empresarios nacionales con compradores de distintos mercados internacionales y abrir nuevas oportunidades comerciales para destinos y experiencias de todo el país.

La delegación estuvo integrada por 10 empresas colombianas: Macondo DMC, Tucaya Colombia, Aventure Colombia, Colombia Memories, Magelia Colombia, Avianca, Inspira AYC, Corporación de Turismo de Cartagena de Indias, Kiubo Colombia y True Colombia Travel, con el acompañamiento de ProColombia y de la Embajada de Colombia en Francia. Durante la feria se realizaron 208 citas de negocio con compradores de países de los cinco continentes, que generaron expectativas de negocio por USD 11.064.000.

El stand de Colombia recibió además más de 2.200 visitantes y se sirvieron, en promedio, 500 tazas diarias de café colombiano. "La promoción internacional es fundamental para seguir posicionando a Colombia como un destino turístico sostenible y competitivo.



Delegación que participó en la edición 48 de IFTM Top Resa, en París. Foto: ProColombia

Estos resultados muestran el interés que existe en nuestros mercados prioritarios por conocer la oferta del país y, al mismo tiempo, abren oportunidades para nuestros empresarios y para las regiones de la Patria Milagro que encuentran en el turismo una fuente de crecimiento, empleo y desarrollo", afirmó el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Mauricio Gómez Amín. Francia, un mercado estratégico Francia se mantiene como el segundo mercado emisor de turistas de Europa hacia Colombia. En 2025, llegaron al país 92.884 turistas provenientes de ese mercado, un 5,5 % más que en 2024.

Bogotá, Medellín, Cartagena de Indias y Santiago de Cali estuvieron entre las principales ciudades de destino de los viajeros franceses.

Para ampliar la información sobre esta nota le invitamos a consultar ***www.turismohoy.com***

La Cámara Colombiana de Gastronomía y Restaurantes anuncia su Congreso Nacional para el 11 de noviembre en Bogotá

● ***El Hotel Tequendama será escenario de un encuentro que reunirá a empresarios, inversionistas, proveedores y representantes internacionales para impulsar nuevas oportunidades de negocio.***

La Cámara Colombiana de Gastronomía y Restaurantes realizará su Congreso Nacional y lanzamiento oficial el próximo miércoles 11 de noviembre, de 8:00 a. m. a 5:00 p. m., en el Hotel Tequendama de Bogotá, con el propósito de fortalecer la representación empresarial, promover la inversión y generar nuevas oportunidades de crecimiento para el sector.

El anuncio fue realizado por Liliana Montaño, presidente ejecutiva de la organización, durante un encuentro con empresarios gastronómicos y medios de comunicación en el restaurante QUN Bogotá.

El Congreso busca conectar restaurantes, proveedores e inversionistas, facilitar alianzas comerciales e impulsar la apertura de nuevos establecimientos. El evento contará con participación de actores empresariales vinculados a mercados como El Salvador, México y Estados Unidos.

La internacionalización será uno de los ejes estratégicos de la Cámara, que también viene promoviendo relaciones con Italia y Perú para facilitar el intercambio de experiencias, la identificación de proveedores y la exploración de nuevos mercados.



— *Medios de comunicación asistieron al evento de lanzamiento. Foto: CCGR*



Liliana Montaño, presidente ejecutiva Cámara Colombiana de Gastronomía. Foto: CCGR —

Asimismo, la organización impulsará herramientas de orientación en asuntos legales, tributarios, administrativos y operativos para contribuir a la profesionalización de los restaurantes.

A esto se suma el fortalecimiento de la interlocución con autoridades nacionales y distritales para atender las necesidades de la industria.

La Cámara contempla dos categorías de vinculación: afiliados del sector gastronómico y socios adherentes, integrados por proveedores y empresas relacionadas con la industria. El modelo busca promover acuerdos comerciales, condiciones competitivas y beneficios para sus integrantes.

Con este lanzamiento, la organización busca consolidar una red empresarial de alcance nacional y promover el desarrollo de una industria clave para el empleo, el turismo, el emprendimiento y la economía colombiana.

La invitación está dirigida a empresarios, restauranteros, proveedores, inversionistas, entidades públicas y privadas, representantes internacionales y medios de comunicación.

7 ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO RECEPTIVO
anato
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



MUNDO AÉREO



Al evento asistierieron dirigentes del sector turítico de la región. Foto: Fontur.

Bahía Solano inaugura moderno aeropuerto

- ***La infraestructura cuenta una pista de 2.200 metros, zona de arribo y abordaje, área de check-in, cinco locales comerciales y espacios administrativos.***

El Gobierno Nacional, a través del Fontur, hizo presencia en Bahía Solano, Chocó, en la inauguración del Aeropuerto José Celestino Mutis, una obra clave para impulsar el turismo y dinamizar la economía de esta población.

La gobernadora del Chocó, Nubia Carolina Córdoba, señaló que esta infraestructura "marca una nueva etapa" para Bahía Solano y el norte del Pacífico chocoano, recalcando que se logra gracias a un esfuerzo de orden departamental en materia de regalías.

La nueva terminal facilitará la llegada de visitantes y visibilizar la riqueza natural, cultural, artesanal y gastronómica del departamento, generando oportunidades para prestadores de servicios turísticos.

Con una pista de 2.200 metros, zona de arribo y abordaje, área de check-in, cinco locales comerciales y espacios administrativos, permite potenciar el ingreso de viajeros y la oferta turística del departamento.

Esta es la primera etapa de renovación del aeropuerto, la cual cuenta con una inversión de $31.195 millones, provenientes del Sistema General de Regalías. Esta infraestructura fortalece la conectividad aérea del municipio, favoreciendo a hoteles, restaurantes, guías turísticos, transportadores, lancheros, comerciantes, artesanos y demás emprendimientos vinculados al sector.

La gobernadora Córdoba agradeció el acompañamiento del Gobierno Nacional, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fontur, y resaltó la articulación institucional que hizo posible esta obra.

Bajo el concepto Alas Doradas del Pacífico, la iniciativa busca proyectar a Bahía Solano como una puerta de entrada a las experiencias naturales y culturales del Chocó.

Desde Fontur, con el liderazgo de la gerente general María Isabel Campo, el Gobierno Nacional reafirma su compromiso de impulsar la reactivación del turismo en esta zona del país, acompañando el desarrollo del aeropuerto de Bahía Solano.

Para ampliar la información sobre esta nota le invitamos a consultar ***www.turismohoy.com***

Satena inaugura nueva ruta directa desde Montería a Panamá



El lanzamiento oficial se realizó en el Aeropuerto Internacional Los Garzones, con la participación del presidente de la República y más de 400 asistentes,. Foto: Fontur.

Córdoba abre una nueva puerta al mundo. La entrada en operación de la conexión aérea directa entre Montería y Ciudad de Panamá permitirá acercar el departamento a viajeros internacionales, mercados y nuevas oportunidades de turismo y negocios. Durante el lanzamiento de la ruta en el Aeropuerto Los Garzones con la presencia del Presidente Abelardo de la Espriella, el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Mauricio Gómez Amín, destacó que la nueva conexión representa una oportunidad para avanzar en la internacionalización de Córdoba y convertir su potencial turístico y empresarial en crecimiento económico para la región.

La ruta conectará directamente a Montería con el aeropuerto de Tocumen, uno de los principales centros de conexiones aéreas de América, facilitando el acceso de viajeros internacionales interesados en descubrir destinos como Lorica y San Antero, así como las playas, la gastronomía, la cultura y la riqueza natural del departamento.

Gómez Amín señaló además que cerca de 50.000 pasajeros con residencia en Montería viajan hacia Panamá, una dinámica que evidencia el potencial de esta conexión y la oportunidad de generar nuevos flujos de viajeros en ambos sentidos. Córdoba: más conectividad para crecer Entre enero y junio de 2026, las llegadas aéreas nacionales a Córdoba crecieron un 16,5 % frente al mismo periodo del año anterior. Por su parte, entre enero y julio, Montería recibió 2.784 visitantes extranjeros, una cifra inferior a la registrada en 2025. Ante este panorama, el ministro destacó la importancia de acompañar la apertura de rutas con promoción e inversión turística para atraer viajeros, incentivar su permanencia y fortalecer la economía regional.

En este sentido, ocho proyectos de Fontur se encuentran en ejecución con impacto en Córdoba y representan cerca de $7.000 millones de inversión regionalizada. Las iniciativas incluyen promoción turística del departamento, intervenciones en San Antero y en la Plaza La Concordia de Lorica, embarcaderos, competitividad de playas y formación del talento humano.

A estas acciones se sumarán los instrumentos de iNNpulsa para impulsar el emprendimiento, la innovación y el crecimiento empresarial, así como el acompañamiento de ProColombia para abrir oportunidades de internacionalización a las empresas y productos del departamento.

Para ampliar la información sobre esta nota le invitamos a consultar ***www.turismohoy.com***

IBERIA

DESDE BOGOTÁ

Tu próximo viaje: Europa.

Conectacon nuevasciudades,historias y experiencias.



IDA Y VUELTA · CABINA TURISTA · DESDE

COP $2.826.130

Roma · Barcelona · Madrid
Frankfurt · París · Lisboa

CONSULTA TARIFAS Y DISPONIBILIDAD EN IBERIA.COM

Compra hasta el 23 de septiembre de 2026.
Viajadel1denoviembrede2026al31demayo de 2027.

Tarifa de referencia desde Bogotá a Roma. Los precios varían por destino. Sujeto a disponibilidad, condiciones y vuelos aplicables. Consulta las condiciones con Iberia antes de comprar.



MUNDO AÉREO

clic regresará a Cartagena para la temporada de fin de año

- ***La aerolínea alcanzará hasta siete vuelos diarios entre el 25 de diciembre de 2026 y el 12 de enero de 2027.***



Medellín, Cúcuta, Bucaramanga, Ibagué y Pereira, hacen parte de la red de conexiones directas hacia Cartagena para esta temporada de fin de año. Foto: Clic.

Anticipándose a la temporada de mayor movimiento turístico del año, Clic Air anunció la apertura de ventas de sus rutas especiales para diciembre de 2026 y enero de 2027, una operación diseñada para ampliar las alternativas de viaje durante Navidad, Año Nuevo y el puente de Reyes ofreciendo más alternativas de conexión con tarifas competitivas.

Como principal novedad, la aerolínea volverá a operar vuelos hacia Cartagena, destino que no hace parte de su red regular. Durante la temporada alta, la ciudad contará con conexiones directas desde el corazón de Medellín, a través del aeropuerto Olaya Herrera, Cúcuta, Bucaramanga, Ibagué y Pereira., permitiendo que miles de viajeros lleguen de manera directa a uno de los destinos más visitados del país.

La operación estacional también fortalecerá la conectividad del Pacífico colombiano con vuelos directos entre Cali y Quibdó, así como entre Quibdó y Apartadó, facilitando la movilidad entre estas regiones durante las vacaciones.

Además, Clic ampliará su oferta hacia Tolú ideal para quienes buscan playas tranquilas, paisajes del Golfo de Morrosquillo y planes de descanso en familia. con rutas desde Manizales, Pereira y desde el corazón de Medellín el aeropuerto Olaya Herrera. En esta última, la aerolínea alcanzará hasta siete vuelos diarios entre el 25 de diciembre y el 12 de enero, respondiendo al incremento esperado de pasajeros durante las fechas de mayor demanda.

"Esta temporada queremos que más colombianos viajen de forma fácil y conveniente, con rutas directas, tarifas competitivas y beneficios incluidos, como equipaje y elección de asiento sin costo adicional, para disfrutar cada trayecto desde el primer momento"señaló Laura Satizabal líder de mercadeo.

Los tiquetes para estas rutas ya se encuentran disponibles a través de los canales de venta de la Aerolínea (página web, puntos de venta, call center, agencias) permitiendo a los viajeros asegurar desde ahora sus desplazamientos para Navidad, Año Nuevo y el puente de Reyes.

Con esta operación de temporada, Clic continúa fortaleciendo la conectividad regional y adaptando su red de rutas a la demanda de los viajeros, llevando más oportunidades de turismo y desarrollo a las regiones de Colombia.

Para ampliar la información sobre esta nota le invitamos a consultar ***www.turismohoy.com***

Latam amplía el portafolio de su código compartido con Turkish Airlines en Colombia

- ***El código compartido de Latam y Turkish Airlines integrará ocho destinos de Colombia con Europa y Asia en una sola reserva.***



El anuncio fortalece la conectividad entre Colombia, Europa y Asia. Foto: Turismo Hoy.

Los pasajeros de ocho ciudades colombianas tendrán nuevas alternativas para conectarse con la red internacional de Turkish Airlines a través de Bogotá, tras la ampliación del acuerdo de código compartido entre la aerolínea turca y Latam Airlines Colombia.

El convenio permite que Turkish Airlines comercialice bajo su propio código ocho trayectos domésticos operados por Latam Colombia, integrándolos con sus servicios internacionales desde Bogotá hacia Europa y Asia.

Los destinos incluidos inicialmente son Leticia, Montería, Pereira, Pasto, Neiva, Yopal, Riohacha e Ibagué. El acuerdo está disponible desde septiembre de 2026.

Para el viajero, una de las principales diferencias frente a comprar los vuelos de manera independiente es que los trayectos podrán comercializarse en un solo pasaje y dentro de una misma reserva, combinando el segmento doméstico de Latam con la operación internacional de Turkish Airlines a través de Bogotá.

Este tipo de alianzas permiten que los pasajeros puedan despachar su equipaje hasta destino final sin necesidad de ir al counter de la otra aerolínea durante la escala, así como acumular millas en los programas de viajero frecuentes de las aerolíneas.

"La cooperación con Turkish Airlines fortalece la conectividad de Colombia con mercados estratégicos en Europa y Asia. Al integrar su operación internacional con nuestra red doméstica, facilitamos conexiones más ágiles y una experiencia de viaje unificada desde Bogotá hacia diferentes regiones del país y del mundo.", dijo Erika Zarante, CEO de Latam Airlines Colombia.

Según Latam, Turkish Airlines moviliza actualmente cerca de 2.000 pasajeros mensuales hacia Colombia. Con el nuevo acuerdo, parte de esos viajeros podrá continuar hacia ciudades secundarias utilizando vuelos domésticos operados por Latam.

Para ampliar la información sobre esta nota le invitamos a consultar ***www.turismohoy.com***



MUNDO AÉREO



Volaris ampliará su presencia en Colombia con la apertura este fin de año de la ruta directa Guadalajara - Medellín. Foto: Volaris.

volaris celebra 5 años de conectar a Colombia con México

Hace cinco años, Volaris llegó a El Dorado cuando el mundo apenas empezaba a volar de nuevo. Hoy, la aerolínea de bajo costo celebra ese aniversario reafirmando su compromiso con la conectividad entre Colombia y México.

A través de un comunicado, la aerolínea dirigida por Enrique Beltranena, indicó que desde octubre de 2021 y hasta julio de 2026, Volaris ha transportado a 729 mil 790 pasajeros y realizado 5 mil 338 operaciones aéreas desde y hacia Bogotá.

"Colombia fue nuestra puerta de entrada a Sudamérica y a la región andina. En 2021 fuimos la primera aerolínea en iniciar operaciones tras la pandemia, llegando a El Dorado cuando muchos aeropuertos seguían cerrados. Los más de 65 mil nuevos viajeros que han viajado con nosotros confirman que cumplimos nuestra promesa: hacer la aviación accesible para todos", afirmó Holger Blankenstein, vicepresidente Ejecutivo de Aerolínea, Comercial y de Operaciones de Volaris.

De acuerdo con el comunicado, hoy, Volaris opera la ruta Bogotá–Ciudad de México, llegando al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) y suma una frecuencia adicional en Bogotá–Guadalajara, ofreciendo a los colombianos más opciones para moverse entre ambos países.

Desde Guadalajara, uno de los hubs más importantes de la aerolínea en México, los viajeros pueden acceder a más de 20 conexiones hacia otros destinos nacionales e internacionales.

Como parte de esta celebración, Volaris ampliará su presencia en Colombia con una nueva ruta directa Medellín-Guadalajara, que arrancará el 2 de diciembre de 2026 con tres frecuencias semanales, los lunes, miércoles y viernes, acercando aún más a "paisas" y tapatíos.

Para ampliar la información sobre esta nota le invitamos a consultar ***www.turismohoy.com***

Arajet: segunda aerolínea con mas tiquetes vendidos a República Dominicana



Bogotá, Newark y Buenos Aires entre los destinos de mayor tráfico. Foto: Arajet.

Arajet continúa marcando hitos en la aviación comercial dominicana. Durante septiembre de 2026, la aerolínea bandera del país transportó 158,407 pasajeros, sin contar los pasajeros en conexión, con lo que se posicionó como la segunda aerolínea con mayor cantidad de pasajeros transportados desde y hacia la República Dominicana, solo por detrás de JetBlue.

De acuerdo con las estadísticas de la Junta de Aviación Civil (JAC), Arajet registró un crecimiento de un 62% respecto a septiembre de 2025, cuando transportó 97,797 pasajeros. Este resultado adquiere mayor relevancia al considerar que, según datos internos de la compañía, el total de pasajeros transportados durante septiembre, incluyendo las conexiones, ascendió a 180,841.

JetBlue encabezó el listado de aerolíneas con 243,955 pasajeros, mientras que Arajet ocupó la segunda posición, superando a Copa Airlines, que registró 122,220 pasajeros; American Airlines, con 115,406; Delta Air Lines, con 94,763; y United Airlines, con 94,288.

Estados Unidos, Colombia y Argentina lideran los mercados

Las estadísticas correspondientes a septiembre de 2026 reflejan que Estados Unidos se consolidó como el principal mercado de Arajet, con 43,021 pasajeros transportados, seguido de Colombia, con 35,413, y Argentina, con 21,164 pasajeros.

México ocupó la cuarta posición, con 16,356 pasajeros, seguido de Puerto Rico, con 8,628; Perú, con 7,407; Brasil, con 7,117; y Canadá, con 5,609 pasajeros.

En cuanto a las rutas individuales, Bogotá, Colombia, encabezó el listado de destinos de Arajet durante septiembre, con 18,413 pasajeros transportados, seguida de Newark, en el área metropolitana de Nueva York, con 16,952 pasajeros, y Buenos Aires, Argentina, con 16,025.

Para ampliar la información sobre esta nota le invitamos a consultar ***www.turismohoy.com***



BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA

BOGOTÁ

Un clásico recorre la ciudad *y la historia cobra vida.*

Un encuentro para celebrar el patrimonio, la memoria y esas historias que pasan de generación en generación.

Por donde pasa un clásico, deja una sonrisa.

Desfile de
AUTOS CLÁSICOS *y Antiguos* **2026**